

## Икономически показатели

### ADP Non-Farm Employment Change

Измерва промяната в броя на заетите в частния сектор през предходния месец според Automatic Data Processing Inc. (ADP). ADP е водеща компания в трудовата сфера и публикува този индикатор няколко дни преди официалните данни на Bureau of Labor Statistics (BLS). Съществува от 2007 г. и дава ориентировъчна стойност за официалния доклад от BLS. Не включва работните места създадени в правителствения сектор. Оказва значително влияние върху пазара.

### CBI Distributive Trades Report

CBI (The Confederation of British Industry) балансът на продажбите на дребно измерва силата на сектора на продажбите на дребно чрез запитване на фирмите дали техните продажби са се увеличили или намалили за съответния период. Нарастващи стойности на показателя са сигнал, че повечето продавачи на дребно са увеличили своите продажби. Това оказва положителен ефект върху националната валута, защото те съставляват голяма част от потребителските разходи, които са основен двигател на икономиката.

### CBI Industrial Trends Orders

CBI (The Confederation of British Industry) индустриалните поръчки измерват стойността на новите поръчки направени от производителите в страната. Повишението им е благоприятно за ръст на националната валута. Оказват значително влияние върху пазара.

### Richmond Fed Manufacturing Index

Този индикатор представя резултата от запитването на производителите в Ричмънд на база отношението им към текущата икономическа ситуация и бизнес активността. Отговорите са от типа 'по-добра', 'по-лоша' и 'без промяна'. Оказва незначително влияние върху пазара, тъй-като сходните индекси от Ню Йорк и Филадельфия се публикуват две седмици преди този.

## **GfK Consumer Confidence**

GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) потребителското доверие измерва нивото на доверие на домакинствата относно икономическата ситуация. Представя се като индекс, като стойността 0 се приема за средно потребителско доверие в дългосрочен период. Повисоките му стойности сочат за увеличение на потребителските разходи, което води до икономически ръст. Месечният отчет обхваща повече от 2 000 потребителя относно техните разходи, очаквания и мнения. Оказва ограничено влияние върху пазара.

## **IFO - Business Climate**

Водещо проучване в Германия на бизнес условията. Публикува се ежемесечно от Института за икономически проучвания на Германия (IFO). Индексът IFO на бизнес климата показва икономическата активност и помага за прогнозирането на икономическия растеж на страната. Проучването обхваща оценките на повече от 7000 предприятия за икономическата ситуация, както и краткосрочните им планове. Оказва значително влияние върху пазара.

## **IFO - Expectations**

Този показател допълва IFO индекса на бизнес климата, като отразява очакванията на компаниите за следващите шест месеца. Те степенуват бъдещата ситуация, като 'по-добра', 'без промяна', 'по-лоша'. Оказва значително влияние върху пазара.

## **IFO - Current Assessment**

Този показател допълва IFO индекса на бизнес климата, като отразява бизнес условията, без да се имат предвид бъдещите очаквания. Оказва значително влияние върху пазара.

## **UBS Consumption Indicator**

Този индекс отразява потребителските разходи на стоки и услуги в Швейцария и се публикува от UBS (Union Bank of Switzerland). Ръст в стойността му означава по-големи потребителски разходи и по правило води до повишаване на инфлационния риск. Изчислява се чрез използването на 5 показателя: продажби на нови автомобили, продажби на дребно, цена на нощувка в хотел, потребителско доверие и транзакции с кредитни карти. Стойността му винаги е положителна и се сравнява с краткосрочните и дългосрочни средни стойности на индекса. Приблизителната му стойност в дългосрочен период е около 1.500. Оказва средно по степен влияние върху пазара.

## **ZEW - Economic Sentiment**

ZEW (Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung) индексът измерва доверието на инвеститорите и отразява разликата между дела на инвеститорите, които са оптимистично

настроени и тези, които са песимистично настроени относно бъдещата икономическа ситуация. Например, ако 30% от участниците очакват икономическата ситуация да се подобри през следващите 6 месеца, т.е те са оптимисти, 30% не очакват промяна, а 40% очакват икономическата ситуация да се влоши, то тогава ZEW индексът ще бъде -10.0. Оказва значително влияние на валутния пазар.

## **ZEW - Current Situation**

ZEW (Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung) индексът отразява разликата между дела на инвеститорите, които са оптимистично настроени и тези, които са песимистично настроени относно текущата икономическа ситуация. Например, ако 30% от участниците вярват, че икономическата ситуация се подобрява, т.е те са оптимисти, 30% смятат, че няма промяна, а 40% са песимистично настроени, то тогава ZEW индексът ще бъде -10.0.

## **Public Finances (PSNCR)**

Балансът PSNCR (Public Sector Net Cash Requirement) отразява количеството парични средства, които правителството трябва да заеме, за да посрещне своите разходи. По-високите стойности отразяват влошаване на фискалната ситуация на британското правителство, тъй като публичния сектор не може да се справи със своите разходи без по-нататъшно финансиране. Правителството често харчи повече, отколкото получава от данъчните приходи и това е единствения начин да се допълни тази разлика. Оказва значително влияние върху пазара.

## **Beige Book**

Бежовата книга е често използвано название на Федералния доклад съдържащ данни за икономическите условия в дванадесет района определени от Федералния Резерв. Докладът се публикува преди срещата на Федералния Комитет за Отворени Пазари като целта му е да информира членовете на комитета за последните изменения в икономиката.

## **Business Confidence**

Този показател измерва доверието сред водещите бизнес компании в страната. Индикаторът е базиран на проучване относно очакванията за нови поръчки и мнението за общата икономическа ситуация. По-високите нива на показателя се свързват с по-високо производство. Оказва ограничено влияние на пазара.

## **Business Inventories**

"Показва изменението в количеството непродадени стоки, които са при производителите, търговците на едро и тези на дребно. Съществува следната закономерност: увеличение на

запасите в течение на няколко месеца може да свидетелства за наличие на стагнация в икономиката. Влиянието на този индикатор върху пазара е ограничено.

## **Business Investments**

Отразява промяната в общия обем капиталови инвестиции, направени от бизнес сектора и правителството. Публикуват се на всеки три месеца.

## **Business Conditions, Business Climate Indicator**

Индикаторът показва текущите бизнес условия в страната. Той се базира на проучвания в бизнес средите. Ръст на показателя е знак за икономически ръст и по-добри условия за бизнес, това означава, че има увеличение на инвестициите, производството и потреблението. Оказва ограничено влияние върху пазара.

## **Unemployment Change**

Този индикатор отразява броя на хората в трудоспособна възраст, които са без работа, но активно търсят такава. Нарастването му оказва негативно влияние върху курса на националната валута.

## **Net Change in Employment**

Измерва промяната в бройки спрямо предходния период на хората, наети на работа. Ръстът в показателя се явява благоприятен фактор за националната валута. Създаването на нови работни места е важен индикатор за икономическото развитие, тъй като потребителските разходи, които са тясно свързани с условията на труд, определят голяма част от БВП.

## **Mortgage Approvals**

Този показател отразява броя на одобрените ипотечни кредити през изминалия месец. Повишение в стойността му има положителен ефект върху националната валута, защото потребителите са оптимистично настроени и уверени в своето финансово състояние.

## **Gross Domestic Product (GDP)**

БВП е важен индикатор, който отразява състоянието на националната икономика и представлява всички произведени стоки и услуги в дадена страна. БВП може да се представи в следния вид:  $GDP=C+I+S+E-M$ , където  $C$  е потребление,  $I$  - инвестиции,  $S$  - държавните разходи,  $E$  - експорт,  $M$  - импорт. Ръстът на БВП води до ръст в курса на националната валута. Оказва значително влияние върху пазара.

## **Budget Balance**

Показателят отразява разликата между приходите и разходите на физическите лица или фирмите за определен от време. Ако разходите надвишават приходите, налице е бюджетен дефицит. В обратния случай се отчита бюджетен излишък.

## **KOF Leading Indicator**

Водещият индикатор KOF (Konjunkturforschungsstelle) се публикува от Swiss Institute for Business Cycle Research (KOF) и измерва като цяло икономическата ситуация в страната, като комбинира 25 водещи индикатора (потребителски очаквания, разрешителни за строеж, цени на ценни книжа и др.)

## **GDP Deflator**

Този индикатор отразява съотношението между текущите стойности на БВП към базовите такива. Отразява величината на инфлационния компонент в стойността на БВП. Публикува се едновременно с БВП. Оказва значително влияние на пазара.

## **Personal Consumption Expenditures (PCE) Deflator**

Personal Consumption Expenditures (PCE) Deflator - Той представлява измерване на инфлацията на база потребителските разходи спрямо същия период, година по-рано. За разлика от Индекса на потребителските цени, който е базиран на фиксирана потребителска кошница, PCE Дефлаторът намира средното увеличение в цените за цялото потребление на домакинствата.

## **Manufacturing Confidence**

Този индикатор е съставна част от Индустриалното доверие и се определя от количеството направени поръчки от фирмите, заетостта в индустриалния сектор и индустриалното производство. Отчита се всеки месец и оказва ограничено влияние на пазара.

## **Services Confidence**

Показателят измерва Бизнес доверието в сектора на услугите, като се прави запитване към фирмите за текущото и очакваното търсене. Тъй като сектора на услугите заема почти 2/3 от БВП на съответната страна, то този индикатор дава важна информация за състоянието на цялата икономика. По-високите стойности предполагат повишаване на производството и заетостта. Резултатът се определя като разлика между позитивните и негативните отговори и поради тази причина положителни стойности са сигнал за позитивно доверие в сектора на услугите и обратно.

## **Redbook**

Ежеседмичен обзор на продажбите на дребно 'Червена книга' - Този индикатор представя резултатите от изследванията на обемите на продажбите на дребно в големите супермаркети. Публикува се всяка седмица във вторник в 15.55 часа. Първият обзор за месеца сравнява първата седмица на текущия месец с първата седмица на предходния месец, втория обзор сравнява втората седмица на текущия месец с втората седмица на предходния месец и т.н. Така пълна представа за месеца се дава с последния обзор за месеца.

## **Tankan report**

Това е обзор, който се прави на всеки 3 месеца и се публикува от отдела за изследвания и статистика към Банката на Япония. Този индикатор се съставя на основата на оценката на над 8000 компании, фирми и институти по следните икономически параметри: 1) условия за провеждане на бизнеса; 2) производство и продажби; 3) търсене и предлагане, ниво на цените; 4) доходи; 5) преки инвестиции; 6) заетост; 7) данъчни условия. Това е най-важният японски индикатор.

## **Manufacturing Shipments**

Показателят измерва промяната при доставките в производствения сектор.

## **Private Sector Credit**

Този показател изразява промяната в обема на отпуснатите кредити на частни лица и фирми.

## **Change in Nonfarm Payrolls**

Този индикатор дава количеството нови работни места, които са създадени извън селскостопанския отрасъл на икономиката за 1 месец. Това е силен индикатор, който показва изменението на равнището на заетостта в страната. Прирастът на този показател се характеризира с увеличение на заетостта и води до ръст на курса на националната валута. Наричат го "индикатор, който движи пазара". Съществува емпирично правило, че увеличение на стойността му над 200 000 за месец, се приравнява на увеличение на БВП с 3.0%.

## **Services Sector Employment**

Отразява процентното изменение на заетостта в сектора на услугите. Публикува се всеки месец. Оказва ограничено влияние.

## **Manufacturing Inventories**

Показателят измерва промяната при запасите в производствения сектор. Те включват стоки, които все още не са продадени и когато те нарастват, това е сигнал за спад в търсенето.

## **Crude Oil Inventories**

EIA (Energy Information Administration) изнася данните за запасите от петрол всяка седмица. Те се изразяват в брой барела, които американските компании държат като запаси. Не включват тези от стратегическия резерв на страната. Значителна промяна в бройката може да окаже влияние върху цената на петрола, инфлацията и други икономически фактори.

## **Weekly Natural Gas Storage Report**

EIA (Energy Information Administration) изнася данните за запасите от природен газ всяка седмица. Те се изразяват в милиарда кубически фута, намиращи се под земята като съхранение на територията на САЩ. Оказват незначително влияние върху пазара.

## **Wholesale Inventories**

Този показател отразява изменението в количеството непродадени стоки при търговците на едро, които са посредник между производителя или вносителя и търговците на дребно. Ако запасите започнат да се увеличават, то търсенето се понижава и обратно. Показателят се явява ранен индикатор, отразяващ обема на потребителските разходи.

## **Factory Inventories**

Запасите при фабричните поръчки са съставна част от показателя 'Фабрични поръчки' и отразяват процентното изменение в количеството непродадени стоки, които се задържат при производителите. Оказва ограничено влияние на пазара.

## **MBA Mortgage Applications**

Публикуват се от Mortgage Bankers Association (MBA). Измерват седмичната промяна в заявките за ипотечни кредити в САЩ. Индикатор е за ситуацията в жилищния сектор. Оказва незначително влияние върху пазара

## **Economic Confidence**

Измерва доверието в сектора на икономиката. По-високи стойности на индикатора са знак за по-високи нива на поръчки, бизнес разходи и инвестиции, а по-ниските стойности говорят за

забавяне на икономическия ръст и понижениe в курса на националната валута. Оказва ограничено влияние върху пазара.

## **Sentix Investor Confidence**

Показателят измерва инвеститорското доверие в икономиката. Нарастващите стойности имат положителен ефект върху националната валута, защото това означава, че желанието за инвестиции в европейски ценни книжа е нараснало, което води до заздравяване на икономиката. SENTIX е водещо проучване на инвеститорите в Германия. Анкетират се около 2 400 души. Индексът се изчислява като разлика на позитивно и негативно настроените спрямо общия брой.

## **Investment Lending**

Отразява изменението в обема на заемите, отпуснати на физическите лица и фирмите за инвестиции. Повишение в стойностите на индикатора води до по-висок икономически ръст, тъй-като инвестициите са важна съставна част от финансовата експанзия. Те се повишават в периоди, когато потребителското и бизнес доверието са високи. Не оказва значително влияние.

## **Domestic Corporate Goods Price Index**

Индексът CGPI (Corporate Goods Price Index) измерва нивото на инфлация спрямо предходния период при поръчката на стоки от корпорациите. Ръст в показателя води до положителен ефект върху националната валута.

## **Manufacturing CIPS**

Индексът CIPS (The Chartered Institute of Purchasing and Supply) представя резултата от запитване на мениджърите за поръчки в сферата на промишлеността за Великобритания (по подобие на европейския PMI). Той се използва за оценка изменението в областта на новите производствени поръчки, обема на промишленото производство, заетостта, а също и стоковите запаси. Ако стойността е под 50, индикаторът сочи за забавяне на темповете на развитие на икономиката. Оказва ограничено влияние върху пазара.

## **Construction CIPS**

Индексът CIPS (The Chartered Institute of Purchasing and Supply) представя резултата от запитване на мениджърите за поръчки в сферата на строителството за Великобритания. Той се използва за оценка изменението в областта строителните услуги и поръчките за строителни материали респективно. Ако стойността е под 50, индикаторът сочи за забавяне на темповете на развитие на икономиката. Оказва ограничено влияние върху пазара.

## **Services CIPS**

Индексът CIPS (The Chartered Institute of Purchasing and Supply) представя резултата от запитване на мениджърите за поръчки в сферата на услугите за Великобритания (по подобие на европейския PMI), като се цели да се отчете изменението, което настъпва в този отрасъл. Ако стойността е под 50, индикаторът сочи за забавяне на темповете на развитие на икономиката. Оказва ограничено влияние върху пазара.

## **Domestic Corporate Services Price Index**

Индексът CSPI (Corporate Services Price Index) измерва нивото на инфлация спрямо предходния период при поръчката на услуги от корпорациите. Ръст в показателя води до положителен ефект върху националната валута.

## **ISM Manufacturing**

Индексът ISM (The Institute of Supply Management) подобно европейския PMI и на британския CIPS представя резултата от запитване на мениджърите за поръчки в сферата на промишлеността. Той се използва за оценка изменението в областта на новите производствени поръчки, обема на промишленото производство, заетостта, а също и стоковите запаси. Ако стойността е под 50, индикаторът сочи за забавяне на темповете на развитие на икономиката и обратно.

## **ISM Non-Manufacturing**

Индексът ISM (The Institute of Supply Management) подобно европейския PMI и на британския CIPS представя резултата от запитване на мениджърите за условията в сферата на услугите, като се цели да се отчете изменението, което настъпва в този отрасъл. Ако стойността е под 50, индикаторът сочи за забавяне на темповете на развитие на икономиката. Оказва ограничено влияние върху пазара.

## **IVEY PMI**

The Ivey Purchasing Managers' Index е спонсориран от Richard Ivey School of Business и Purchasing Management Association of Canada и измерва изменението на активността в икономиката. Публикува се всеки месец и изразява изменението в CAD на поръчките, направени от мениджърите в Канада. Проучването се провежда между 175 участници от различни райони на страната от публичния и частния сектор. Те посочват дали тяхната активност е била по-висока, същата, или по-ниска от предходния месец в категориите поръчки, заетост, запаси, доставки и цени. Оказва значително влияние върху пазара.

## **Manufacturing PMI**

PMI (Purchasing Managers' Index). Този индекс представя резултата от запитване на мениджърите за поръчки в сферата на промишлеността. Той се използва за оценка изменението в областта на новите производствени поръчки, обема на промишленото производство, заетостта, а също и стоковите запаси. Ако стойността е под 50, индикаторът сочи за забавяне на темповете на развитие на икономиката. Често върху величината на този индекс влияние оказват психологическите фактори. Оказва ограничено влияние върху пазара.

## **Services PMI**

PMI (Purchasing Managers' Index). Този индекс представя резултата от запитване на мениджърите за условията в сферата на услугите, като се цели да се отчете изменението, което настъпва в този отрасъл. Ако стойността е под 50, индикаторът сочи за забавяне на темповете на развитие на икономиката. Оказва ограничено влияние върху пазара.

## **RPI-X**

RPI-X (Retail Price Index excluding mortgage interest payments) измерва промяната в проценти спрямо предходния период в нивото на инфлацията потребителските стоки и услуги, с изключение на плащанията по ипотечни заеми.

## **Leading Index**

Този индикатор се явява средно-претеглена величина от следните показатели: "производствени поръчки", "количеството на получените заявки за помощи за безработица", "показателя парична маса М", "размера на средната работна седмица", "разрешение за строителство на недвижими имоти", цените на основните акции, "поръчките за стоки за дълготрайна употреба", "индекса на доверието на потребителя". Счита се, че той характеризира развитието на икономиката в течение на последните 6 месеца. Също съществува емпирично правило, че ако стойността на този индикатор е с отрицателен ефект за 3 месеца подред, то той се явява индикатор за забавяне на икономическото развитие на страната. Оказва ограничено влияние на пазара. Ограниченото му влияние се обяснява с това, че стойността му се дава месец след отчетния период, когато практически всички основни показатели са вече публикувани.

## **All Industries Activity Index**

All Industries Activity Index - Индексът отразява изменението в производството във всички сектори на японската икономика. Той плътно следва БВП на страната и данните за икономическия ръст. Оказва незначително влияние върху пазара.

## **Tertiary Industry Activity Index**

Tertiary Industry Activity Index - Този индикатор измерва изменението в производствената активност в сектора на услугите. По-високи стойности на показателя са индикатор за икономически ръст.

## **Personal Consumption Expenditures (PCE)**

Personal Consumption Expenditures (PCE) - Измерва промяната в количеството на потребителските разходи за стоки с дълготрайна употреба, продукти и услуги. Използва се като индикатор на икономическото развитие и има влияние върху инфлационните процеси. Ръст в показателя води до ръст в производството и в икономиката като цяло.

## **Consumer Price Index (CPI)**

Този индикатор се определя от изменението на нивото на цените на дребно на стоките и услугите в потребителската кошница спрямо предходния период. При изчисляването му се вземат предвид цените на вносните стоки и услуги. Явява основен индикатор за равнището на инфлацията в страната. Той се използва заедно с показателя "PPI" (Индекс на производствените цени). Ако икономиката се развива в нормални условия, то ръст в стойностите на CPI и PPI може да доведе до повишаване на основния лихвен процент в страната. Това на свой ред води до ръст в курса на националната валута, тъй като се увеличава привлекателността за вложения на валутни средства.

## **Help Wanted Index**

Този индикатор (Help Wanted Index) отразява обема на публикуваните във вестниците обяви за наемане на работници и служители. При неговия анализ се използва "пълзяща средна" (moving average). Ако има изменение в тази величина в няколко последователни месеца, може да служи като признак за изменение на ситуацията на пазара на труда. Също така този индекс дава представа за възможните промени в икономическата ситуация в различни райони на страната. Практически не оказва влияние на пазара.

## **Producer/Import Price Index**

Този показател проследява инфлацията в производствените и импортните страни в страната. Промени в него предхождат промените в индекса на потребителските цени. Както и за всеки един индикатор на инфлацията, увеличение при производствените цени и тези на импорта оказва положително влияние върху швейцарския франк, защото обикновено по-високата инфлация води до увеличение на основния лихвен процент от Швейцарската Централна Банка. Оказва средно по степен влияние върху пазара.

## **Producer Price Index (PPI)**

Producer Price Index (PPI). Този индикатор отразява промяната на ценовото равнище на индустриалните стоки спрямо предходния период. Състои се от 2 части - цени на входа (полуфабрикати, стоки за последващо комплектоване и др.) и цени на изхода (готова продукция). Цената на изхода включва в себе си стойността на работната сила и дава представа за инфлацията, свързана с изменението на стойността на работната сила. Индикаторът се отчита най-достоверно, ако в него не се включат хранителната и енергийната промишленост. Не се отчитат цените на вносните стоки и услуги. Оказва значително влияние върху пазара.

## **Input Producer Price Index (Input PPI)**

Input Producer Price Index (Input PPI). Този индикатор отразява промяната на ценовото равнище на индустриалните стоки на входа (полуфабрикати, стоки за последващо комплектоване и др.) спрямо предходния период. Не се отчитат цените на вносните стоки и услуги. Оказва значително влияние върху пазара.

## **Output Producer Price Index (Output PPI)**

Output Producer Price Index (Output PPI). Този индикатор отразява промяната на ценовото равнище спрямо предходния период на индустриалните стоки на изхода (готова продукция + стойността на работната сила) и дава представа за инфлацията, свързана с изменението на стойността на работната сила. Не се отчитат цените на вносните стоки и услуги. Оказва значително влияние върху пазара.

## **Employment Cost Index**

Този индекс включва в себе си работната заплата и помощите при безработица. Може да служи като индикатор за налични инфлационни процеси в икономиката на страната. Той се явява един от индикаторите, който неизменно се следи от Федералния резерв при провеждането на паричната си политика. В условия на очакване на повишаване на основния лихвен процент, покачването на индикатора води до ръст на курса на американския долар. Използва се за средно- и дългосрочни прогнози. Стойностите се публикуват всяко тримесечие след 20то число на месеца.

## **Retail Price Index - RPI**

Индексът на цените на дребно (Retail Price Index - RPI) измерва промяната в проценти спрямо предходния период в нивото на инфлацията, потребителските стоки и услуги. Различава се от Индекса на потребителските цени (CPI) по това, че отчита само стоките и услугите, които имат за цел консумация от потребителите (храна, тютюневи изделия, транспортни такси, дрехи и др.).

## **Wholesale Price Index (WPI)**

Този индикатор отразява промяна в нивото на цените на крупните партии стоки. Изчислява се като средна величина от 3 компонента: вътрешни цени на едро, цени на едро на износа и цени на едро на вноса. Той се счита за по-добър индикатор на инфлацията, отколкото CPI, тъй като отразява директно състоянието в бизнес сектора.

## **DCLG House Prices**

Измерва годишната инфлация в пазара на жилища. The Department for Communities and Local Government (DCLG) публикува този индекс всеки месец, базиран на 25 000 извадки, доставени от ипотечни кредитори.

## **Nationwide House Prices**

Този показател измерва промяната в средната цена за жилище във Великобритания. Той служи като водещ индикатор за инфлацията на жилищния пазар. Оказва значително влияние върху пазара.

## **S&P/Case-Shiller Composite-20 Home Price Index**

Измерва промяната в цените на еднофамилни жилища в 20 главни градове в САЩ. Публикува се от Standard & Poor.

## **Broad Liquidity**

Това е индикаторът, измерващ в най-голяма степен паричното предлагане в Япония. Той включва всички форми на паричното предлагане, които са в МЗ, заедно с облигациите, дълговете и други подобни парични инструменти. Изменението на индикатора дава информация за посоката на промяна на инфлацията. Ръст в стойността се свързва с по-голямо парично предлагане и оказва нарастващ инфлационен натиск и негативно влияние върху йената.

## **Industrial Orders**

Този показател отразява новите договори за стоки, произведени в индустриалния сектор. Ако те нарастват, се предвижда увеличение на индустриалното производство и нарастване на БВП за страната. Оказва незначително влияние върху пазара.

## **Industrial Sales**

Показателят включва продажби на средства за производство (машини и съоръжения) и потребителски стоки (напр. автомобили). Оказва незначително влияние върху пазара.

## **Industrial Confidence**

Този показател измерва индустриалното доверие в страните от Евророната, като е базиран на проучване всред администрацията в индустриалния сектор относно очакванията за производството. Европейската комисия анкетира въпроси за скорошни поръчки и обема на запасите. По-високи стойности на показателя са индикатор за позитивна перспектива пред бизнес разходите и капиталовите инвестиции. Резултатът се определя като разлика между позитивните и негативните отговори, като положителни стойности са сигнал за позитивно доверие и обратно.

## **Industrial Production**

Този индикатор измерва изменението в стойността на производството в заводите, мините и сферата на услугите. Ръст в стойностите му оказват положителен ефект върху националната валута, защото по-високите нива на производство са сигнал за силна икономика. Индустриалното производство реагира бързо на подемите и спадовете в бизнес цикъла и е водещ индикатор за заетостта в този сектор, средните приходи и личните доходи. Оказва значително влияние върху пазара.

## **Mortgage Lendings**

Този показател измерва общата стойност на ипотечните заеми, отпуснати през изминалия месец. Ръст в стойността му води до покачване на националната валута.

## **Capital Spending**

Отразяват инвестициите в нов капитал, направени от японските корпорации. Показателят е важен индикатор за икономическия ръст и заема голяма част от БВП на страната. По-високи стойности предполагат повишаване на оптимизма в икономиката. Този показател е ранна индикация за значителен корпоративен ръст, който може да доведе до реален ръст в японската икономика.

## **Personal Income**

Личният доход е промяната в компенсацията, която потребителите получават от всички източници: заплати, доходи от наеми, дивиденди и лихви, обществено осигуряване, социални помощи и помощи за безработни. Този индекс се разглежда заедно с индикатора "Лични разходи". Оказва ограничено влияние на пазара. Изменението на този индикатор

характеризира състоянието на покупателната способност на населението. Ръстът в неговата стойност при нормално ниво на разходите, може да доведе до ръст в обема на продажбите на дребно, което се явява положителен фактор за развитието на националната икономика и води до ръст на американския долар.

## **Personal Spending**

Индексът на личните разходи представлява промяната в пазарната цена на всички стоки и услуги, купувани от потребителите.

## **New York Empire Manufacturing Index**

Проучване, оценяващо бизнес условията и очакванията на производителите в New York. Резултатът се представя като разлика между позитивно и негативно настроените участници в проучването. Нулата е критичното ниво. Положителни стойности са благоприятен фактор за американската валута и обратно. Оказва умерено влияние върху пазара.

## **Machine Orders**

Индикаторът отразява нивото на капиталовложенията на фирмите и бизнес активността. Изчислява се на база оценка на над 300 индустриални производители. Стойностите се издават всеки месец. Оказва значително влияние на пазара.

## **International Securities Transactions**

Този показател отразява международния поток на акции, облигации и други ценни книжа към и от Канада. Международните сделки с ценни книжа са важна съставна част в капиталовия поток на Канада и дават добра представа за търсенето на канадски инвестиции и канадски долар от страна на чужденците. Положително салдо означава, че повече капитал е влязъл в Канада, отколкото напуснал, което предполага, че канадските капиталови пазари са конкурентно способни на тези от другите страни. В резултат на това канадската валута повишава стойността си. Показателят оказва незначително влияние върху пазара.

## **University of Michigan Confidence**

Този индикатор отразява запитванията към потребителите на база увереността в текущата икономическа ситуация. Запитването се осъществява от сътрудници в Мичиганския Университет, САЩ. Прави се отчет 2 пъти в месеца: втората седмица от месеца (обикновено петък) около 15то число от месеца (предварителен отчет) и след 2 седмици (окончателен отчет). Този индикатор като цяло отразява желанието на потребителите как да изразходят средствата си. Повишение в стойността на показателя води до повишение на курса на американската национална валута.

## **Initial Jobless Claims**

Този индикатор показва изменението на количеството молби за получаване на помощи за безработни. Публикува се всяка седмица в четвъртък в 15:30 ч.. Тези данни не винаги отразяват реалните събития. Те понякога се променят под влияние на краткосрочни фактори като национални или местни празници. Този индикатор може да дава представа за това как ще изглежда следващия път индикаторът "Nonfarm payrolls". Той оказва ограничено влияние на пазара. Намаление в количеството на Молбите за помощи за безработни се явява благоприятен фактор за ръст в курса на американския долар.

## **Housing Starts**

Този индикатор измерва броя на жилищните сгради, по които е започнало строителство всеки месец. Неговата важност се крие в способността му да влияе на икономиката и да прогнозира промени в растежа. Промените на лихвените проценти, особено на ипотеките, засягат жилищното строителство. Повишаването на лихвите предизвиква спад в продажбите на жилища, което рефлектира негативно и върху жилищното строителство, както и обратното - намаляването на лихвите стимулира продажбите и строителството на нови жилища. Оказва значително влияние на пазара.

## **Unfilled Orders in Manufacturing**

Неизпълнените поръчки включват онези поръчки, които ще бъдат обект на предстояща продажба, в случай че те не бъдат отменени.

## **Public Sector Net Borrowings (PSNB)**

Нетните заеми в публичния сектор отразяват разликата между разходите и приходите на правителството и публичните корпорации. Ако стойността е положителна, това означава, че Правителството на Великобритания има фискален дефицит, което от своя страна е показател за икономическа експанзия в страната. Оказва ограничено влияние върху пазара.

## **Treasury International Capital (TIC) Flows**

Treasury International Capital (TIC) Flows измерват месечната разлика между чуждестранните и националните поръчки на ценни книжа (дългосрочни, краткосрочни и др.) Например, ако чужденците са поръчали 100 млрд. USD в американски ценни книжа, а американците 40 млрд. USD в чуждестранни ценни книжа, то нетните капиталови потоци ще бъдат +60 млрд. USD. Ръст в показателя дава положителен ефект върху щатския долар, тъй-като чужденците трябва да обменят собствената си валута в американски долари, за да си поръчат ценни книжа. Оказва значителен ефект върху пазара.

## **Unemployment Rate**

Показателят изразява процентното отношение на броя безработни спрямо броя на трудоспособното население (работна сила). Нивото на безработица има голямо влияние на пазара. Ръст в стойността му води до спад в курса на националната валута.

## **AMS Unemployment Rate**

AMS (Arbetsmarknadsverket), шведският национален борд за изследване на пазара на труда, публикува свои данни за нивото на безработица, подобно на тези на ILO (International Labour Organization).

## **ILO Unemployment Rate**

ILO (International Labour Organization) публикува свое изследване за равнището на безработица, обикновено за предходните три месеца.

## **Employment Change**

Измерва промяната в проценти спрямо предходния период на броя на хората, наети на работа. Ръстът в показателя се явява благоприятен фактор за националната валута. Създаването на нови работни места е важен индикатор за икономическото развитие, тъй като потребителските разходи, които са тясно свързани с условията на труд, определят голяма част от БВП.

## **Participation Rate**

Измерва съотношението между всички хора, наети на работа, или безработни, но активно търсеци работа (работна сила) и общия брой на населението в трудоспособна възраст.

## **New Orders in Manufacturing**

Новите поръчки са тези, които са получени през текущия месец, независимо дали са реализирани или не. Те включват продажбите през текущия месец плюс изменението в неизпълнените поръчки.

## **Manufacturing Turnover**

Отразява процентната промяна спрямо същия период, година по-рано в реализирания оборот на фирмите в производствения сектор.

## **Core Personal Consumption Expenditures (Core PCE)**

Core Personal Consumption Expenditures (PCE) волатилни стоки като храна и енергия могат да окажат влияние заради сезонни и не-систематични фактори. С цел да се осигури по-вярно състояние на потребителските разходи, храната и енергията се изключват.

## **Core Consumer Price Index (Core CPI)**

Тъй-като в Индекса на потребителските цени се включват много стоки с волатилни цени, повечето страни изнасят показателя Основен индекс на потребителските цени. При него са извадени цените на основните хранителни продукти и енергията, но компонентите могат да бъдат и други, като всяка страна решава основния им състав. Това е основен показател за инфлацията на страната. Повишението му е признак, че повече количество национална валута е необходимо да се поръчат едни и същи основни потребителски стоки. Централната Банка на страната използва неговите стойности при вземане на решение за основния лихвен процент. Целта обикновено е да се задържи около 2.0% на годишна база. Оказва значително влияние върху пазара.

## **Core Producer Price Index (Core PPI)**

Core Producer Price Index (Core PPI). За по-голяма достоверност в индикатора не се включат хранителната и енергийната промишленост. Оказва значително влияние върху пазара.

## **Core Output Producer Price Index (Core Output PPI)**

Core Output Producer Price Index (Core Output PPI). За по-голяма достоверност в индикатора не се включат хранителната и енергийната промишленост. Оказва значително влияние върху пазара.

## **M0 Money Supply**

M0 е паричното предлагане, което включва количеството валута в обръщение, тази, която е при централната банка на страната и тази, която циркулира в икономиката.

## **M1 Money Supply**

M1 е паричното предлагане, което включва най-бързо ликвидните инструменти, използвани за разплащане (пари извън банките и краткосрочни депозити в национална и чуждестранна валута).

## **M2 Money Supply**

M2 е паричното предлагане, което включва M1 и депозити от 3 месеца до 2 години. То се използва като ранен индикатор за предвиждане на инфлацията.

## **M2 Money Supply + CD**

Този показател отразява паричното предлагане от Bank of Japan. То включва цялото количество валута в обръщение плюс всички банкови депозити. Обръща се основно внимание върху депозитите на физическите лица. Оказва ограничено влияние на пазара.

## **M3 Money Supply**

M3 е паричното предлагане, което включва: M2 и по-ниско ликвидни финансови инструменти, като двугодишните дългови ценни книжа и стойността на акциите, пуснати на пазара. Използва се от икономисти за оценка на цялостното парично предлагане в икономиката. Оказва ограничено влияние върху пазара.

## **M4 Money Supply**

Показателят измерва стойността на цялото количество валута и ликвидните активи, които са в публичния сектор. Повишението му има положително влияние върху националната валута.  $M4 = M0 + \text{Банковите депозити на физическите лица} + \text{Депозитите направени в частния сектор.}$  (M0 включва всички банкноти и монети, пуснати в обръщение + Депозитите на търговските банки в Bank of England). Оказва незначително влияние върху пазара.

## **Durable Goods Orders**

Към стоките с дълготрайна употреба се отнасят стоки, които могат да бъдат използвани повече от 3 години - автомобили, мебели и др. За да се отдели от променливостта, характерна за военните и транспортните поръчки, от индекса се вадят показателите, които не отчитат поръчките за военната промишленост и транспортните поръчки. Този индикатор се явява важен за пазара, тъй като дава представа за увереността на потребителя в тази продукция в текущата икономическа ситуация. Доколкото стоките с дълготрайна употреба струват скъпо, то увеличение в поръчката им показва готовността на потребителите да изразходват за тях своите средства. По такъв начин ръстът в стойностите на индекса е положителен фактор за развитието на националната икономика и води до ръст в курса на националната валута. Оказва значително влияние върху пазара.

## **Construction Orders**

Показателят дава информация за изменението на обема на поръчките, направени от строителните компании. Той служи като един от най-ранните сигнали за увеличаване на

предлагането в жилищния сектор и поради тази причина е водещ индикатор за цялостния жилищен пазар.

## **Direct/Portfolio Investments**

Това е комбиниран индикатор между преките и портфейлните инвестиции. Портфейлните включват акциите, инвестирани в собствен бизнес, облигации, инвестирани в дългове, с цел печалба на лихви и взаимни фондове.

## **Net Consumer Credit**

Този индекс отразява обема от кредитната система, който се използва от потребителите, чрез кредитни карти, лични заеми и покупки на кредит. Явява се индикатор на потребителското търсене. Високата му стойност свидетелства за това, че потребителите не се страхуват да "затънат в дългове", за да удовлетворят своите материални потребности. Стойностите често се преразглеждат и се характеризират със сезонно колебание. Например, величината на този индикатор расте около Коледа и Нова година. Оказва ограничено влияние на пазара. Ръстът в стойностите на индекса е положителен фактор за развитието на националната икономика и води до ръст в курса на националната валута.

## **Consumer Confidence**

Чрез този индикатор се прави опит да се измери оптимизма на потребителите. Той традиционно се използва за прогнозиране тенденциите в областта на заетостта и общото състояние на икономиката. Ръстът в стойностите на индекса е положителен фактор за развитието на националната икономика и води до ръст в курса на националната валута. Оказва ограничено влияние на пазара, тъй като не може да отрази реалното състояние на икономиката.

## **Pending Home Sales**

Този индикатор проследява изменението в проценти спрямо предходния месец на подписаните договори за продажби на съществуващи домове. Публикува се от National Association of Realtors (NAR) от март 2005 г. Определя посоката на развитие в жилищната сфера в САЩ. Оказва умерено влияние върху пазара.

## **Retail Sales**

Индикаторът измерва процентното изменение на приходите на магазините на дребно и включва трайни и нетрайни стоки. Това е първият реален индикатор за потребителските разходи. Недостатъките му са, че не включва услугите, застраховките, таксите за правни услуги и други подобни. Оказва значително влияние върху пазара.

## **Retail Sales Ex-Auto**

Продажбите на автомобили съставляват около 25% от продажбите на дребно, но те могат да бъдат много волатилни месец за месец. Затова продажбите на дребно без автомобили са един по-точен индикатор за потребителските разходи.

## **Wholesale Sales**

Този показател отразява продажбите, направени от търговците на едро в страната. Ръст в търговията на едро обикновено води до увеличаване на продажбите на дребно и потреблението. Индикаторът се изчислява в процентно изменение спрямо предходния период със съответните сезонни корекции. Оказва незначително влияние върху пазара.

## **New Car Sales, Vehicle Sales**

Измерват промяната в броя на продадените нови автомобили, спрямо предходния период. Ръст в показателя дава благоприятен ефект върху националната валута, тъй като търсенето на автомобили, като стока с дълготрайна употреба, е общ индикатор за потребителските разходи.

## **New Home Sales**

Стойността на този индикатор показва количеството продадени нови домове за предходния месец. Ръст в показателя оказва благоприятно влияние върху националната валута, защото жилищния пазар е водещ сектор в икономиката като цяло. По-високото ниво на активност в жилищния сектор е сигнал за това, че строителството се развива и потребителите имат достатъчно средства да направят повече инвестиции. Оказва значително влияние върху пазара.

## **Existing Home Sales**

Показателят измерва количеството съществуващи домове, които са били продадени през изминалия месец. Нарастващата му стойност оказва положително влияние върху националната валута. Това е така, защото по-големият брой поръчки от жителите означава, че те са оптимистично настроени и са уверени във финансовата си сигурност. Въпреки, че те не се отчитат в БВП, несъмнено оказват значително влияние върху националната икономика. Продажбите на съществуващи домове не се отразяват толкова своевременно както други показатели в жилищния сектор (продажби на нови домове или разрешителни за строеж). Тогава, когато те се отчитат, е възможно пазарните условия вече да са се променили. Оказва ограничено влияние върху пазара.

## **Labour Productivity**

Индикаторът показва изменението в обема на произведената продукция, която се пада на 1 работник. Той се явява много важен индекс за анализа на състоянието на икономиката. Оказва значително влияние на пазара. Този индикатор трябва да се следи непрекъснато тъй като понякога може да доведе до заблуждение. Например, намаляване броя на заетите в процеса на производство по време на стагнация в икономиката, може да доведе до повишаване производителността на труда. Същият резултат може да е на лице при стачки. Ръстът на индикатора се явява положителен фактор за развитието на националната икономика и води до ръст в курса на американския долар. Стойностите се публикуват всяко тримесечие до 10то число на месеца.

## **Construction Output**

Показателят измерва изменението в направените поръчки в строителния сектор и активността в сферата. Увеличението му предполага ръст в икономиката, тъй като високите строителни разходи ще се отразят върху потребителското и бизнес настроеня. Използва се като индикатор на бизнес цикъла, защото жилищният пазар е тясно свързан с промените в икономическия ръст. Оказва незначително влияние върху пазара.

## **Vehicle Production**

Отразява изменението в обема на произведените автомобили спрямо предходния период.

## **Manufacturing Production**

Това е обемът на продукцията на обработващата промишленост, изразен в цени. Има значение като индикатор за ръста на икономиката. Макар и с неголямо значение за пазара в последно време продукцията на обработващата промишленост заема повече от 20% от общото индустриалното производство. Излиза ежемесечно.

## **Building Approvals, Building Permits, Housing Permits**

Индикаторът показва количеството разрешения за строеж на нови жилища. Той е чувствителен към измененията на основния лихвен процент, тъй като за строителството е необходимо да се вземат банкови кредити. Процесът на строителство е свързан със състоянието на дохода на населението. Поради това, увеличеният обем на строителството говори за увеличение на благосъстоянието и икономическо развитие. Индикаторът оказва значително влияние върху пазара.

## **Unit wage costs**

Изразява разходите за труд за единица произведена продукция. Този индикатор дава идея за нивото на производителност на работника. Той е неизменно свързан с производителността на труда. Когато работниците станат по-продуктивни, цената на единица продукция спада и така може да се намали инфлационното влияние. Оказва ограничено влияние на пазара.

## **Labor Costs**

Измерва промяната в общите разходи за работна сила. Ако показателят нараства се оказва инфлационен натиск, което може да доведе до увеличаването на лихвения процент. Включва разходи за заплати, социални осигуровки и всички останали разходи на работодателя към работника.

## **Construction Spending**

Този показател измерва активността в сектора на строителството в страната, като обхваща както жилищните, така и не-жилищните строежи. Той заема значителна част от БВП, тъй като по него може да се съди за разходите за инвестиции. Оказва ограничено влияние на пазара.

## **Household Consumption**

Този показател отразява промяната в индивидуалното потребление на стоки и услуги за домакинствата за година. Увеличение в стойността е сигнал за ръст в икономиката и по-високи нива на потребителско доверие, но това от друга страна може да доведе до инфлационен натиск. Оказва ограничено влияние на пазара.

## **Unit Labor Costs**

Индексът характеризира разходите на труд за единица произведена продукция. Това е важен показател, характеризиращ ефективността на икономиката на развитите страни. Има значително влияние на пазара и служи като добър показател за развитието на инфлационните процеси, свързани с ръста на работната заплата. Обикновено при анализа на този индекс той се причислява към величината на показателя "Productivity" (Производителност на труда). Увеличението на стойността на единица произведена продукция заедно с увеличение на производителността на труда може да предизвика вдигане на основния лихвен процент, което от своя страна е положителен фактор за ръст на курса на долара.

## **New Car Registrations**

Изразява промяната в регистрираните за първи път коли в дадена страна. Разходите за скъпи стоки, каквито са автомобилите, са значителна част от БВП, които отразяват потребителското доверие и склонността за покупки. Оказва ограничено влияние на пазара.

## **Average Weekly Hours**

Индикаторът показва средната продължителност на работната седмица за месеца. Като правило се публикува в първия петък от всеки месец заедно с индекса "Nonfarm payrolls". Практически не оказва влияние на пазара. Използва се за дългосрочен анализ на състоянието на заетостта в страната. Той е добър показател за състоянието на пазара на работната сила на различните стадии на икономическия цикъл. Този индекс се определя като един от определящите индикатори за индекси като "Industrial production" (Промислено производство) и "Personal income" (Личен доход), значението, на които се публикува по-късно.

## **Average Earnings ex Bonus**

Индикаторът дава представа за ръста на доходите през последните три месеца (отчита всички изплатени възнаграждения, а не начислените). Този добър показател (ако не е компенсиран с ръст на производителността на труда) се явява причина за увеличаване на цените. Той е един от водещите индикатори, по които Централната банка на Англия определя лихвените проценти.

## **Average Weekly Earnings**

Изразява се като абсолютна стойност и като индекс по отношение на предходния период, който се разглежда. Явява се индикатор на потенциалната инфлация, свързан с ръста на стойностите на работната сила. Оказва умерено влияние на пазара.

## **Average Hourly Earnings**

Изразява се като абсолютна стойност и като индекс по отношение на предходния период, който се разглежда. Явява се индикатор на потенциалната инфлация, свързан с ръста на стойностите на работната сила. Оказва значително влияние на пазара. Като правило се публикува в първия петък от всеки месец заедно с индекса "Nonfarm payrolls".

## **Capacity Utilization Rate**

Измерва в проценти използването на наличните ресурси от заводите и мините. Ръст в показателя води до ръст в националната валута, тъй като компаниите са склонни да увеличават цените на продукцията си, когато се достигне максимума на капацитета им, което

води до нарастване на инфлацията. Увеличението на показателя е и предпоставка за нови капиталовложения в машини и техника с цел бъдещ икономически ръст.

## **Manufacturing I/S Ratio**

Този показател отразява съотношението между запасите и доставките в промишления сектор на Канада и по този начин се следи в каква степен фирмите задоволяват търсенето на пазара. Запасите включват стоки, които все още не са продадени и когато те нарастват е сигнал за спад в търсенето. Доставките от друга страна са индикатор за пазарното търсене. Ако показателят е над 1, то запасите се увеличават и търсенето спада и обратно.

## **Current Account, Balance of Payments**

Този индикатор представлява съотношение между сумата на плащанията, които идват от чужбина и сумата на плащанията, които отиват зад граница. Ако постъпващите в страната плащания надвишат изплащанията към другите страни и международни организации, то платежният баланс е активен (положително салдо), а ако това е обратно - балансът е пасивен (отрицателно салдо). Положителното салдо (или намаляване стойността на отрицателното салдо) се явява благоприятен фактор за ръста на курса на националната валута. Оказва ограничено влияние на пазара.

## **Trade Balance, International Merchandise Trade**

Този индикатор представлява разлика между износа и вноса на страната. Ако сумата от цените на изнесените стоки е по-голяма от тази на внесените стоки, то тогава търговският баланс е активен (положително салдо), а ако вносът превишава износа на лице е отрицателно салдо. Положителното салдо (или намаление на отрицателното салдо) се явява благоприятен фактор за ръста на курса на националната валута. Търговският баланс също така влияе върху БВП на страната, защото повишеният износ създава нови работни места и ръст в производството. Той е изключително важен показател за пазара.

## **Factory Orders**

Фабричните поръчки включват в себе си поръчки за стоки с дълготрайна употреба (над 50% от всички поръчки) и с краткотрайна употреба. Към стоките за краткотрайна употреба се включват хранителните продукти, дрехите, стоките от леката промишленост и стоките, предназначени за експлоатация на стоките с дългосрочна употреба. Към стоките с дълготрайна употреба се включват стоки със срок на употреба над 3 години - автомобили, мебели и други. Този индекс оказва ограничено влияние на пазара. Особено значение се обръща на тенденциите в неговото развитие. Ръстът в стойностите на индекса е положителен фактор за развитието на националната икономика и води до ръст на американския долар.

## **Federal budget**

Този индикатор отразява връзката между доходите на държавата и разходите ѝ. Когато доходите надвишат разходите се образува положително салдо. Когато разходите са по-големи от доходите се образува отрицателно салдо (дефицит). Този показател оказва незначително влияние на пазара. Обичайно той се използва за дългосрочен анализ на икономиката. Бюджетният дефицит се разглежда в контекста с други индикатори: Индекса на промишлените цени (PPI), Индекса на потребителските цени (CPI), паричните агрегати (M1, M2, M3) и други.

## **Philadelphia Fed index**

Този индикатор представя резултата от запитването на производителите във Филаделфия на база отношението им към текущата икономическа информация. Стойности под 0 са индикатор за забавяне темповете на икономическото развитие. Оказва значително влияние на пазара.

## **Harmonised Consumer Price Index**

Хармонизираният индекс на потребителските цени е индикатор, който е създаден с цел уеднаквяване измерването на промените в цените на потребителските стоки и услуги във всички страни от Евроразоната. Инфлацията изчислена по този начин се използва за прогнозиране на монетарната политика на страните.

## **Export Price Index**

Индексът отразява изменение на цените на експорта за месец. Явява се индикатор на инфлацията. Оказва ограничено влияние на пазара.

## **House Prices**

Отразява промяната в цените на жилищата, като измерва инфлационния натиск в жилищния сектор. Оказва ограничено влияние на пазара.

## **Import Price Index**

Този индикатор отразява изменението на цените на импорта на месечна основа. Явява се индикатор на инфлацията. Доколкото при изчисленията на Индекса на потребителските цени (CPI) се отчитат цените на вносните стоки и услуги, дотолкова стойността на индикатора характеризира включването на цените на импорта в общата картина на изменението на цените на дребно на стоките и услугите в потребителската кошница. Оказва ограничено влияние на пазара.

## **Industrial Production Price Index (IPPI)**

Отразява изменението в цените, които производителите в Канада получават, след като производителите продадат своите стоки. Този показател не включва това, което крайните потребители плащат и за разлика от индекса на потребителските цени, той изключва скритите разходи и всички онези, които възникват между времето на производство и на крайно потребление (транспорт, продажби на едро и разходи при продажби на дребно).

## **Raw Material Price Index (RMPI)**

Отразява изменението в цените, платени от канадските производители за основни сурови материали. За разлика от индекса, отразяващ цените на индустриалната продукция (IPPI), този индекс (RMPI) включва стоки, които не са произведени в Канада.

## **HBOS House Prices**

Измерва годишната промяна в средната цена на жилища според Halifax Bank of Scotland (HBOS). Halifax е най-големият ипотечен кредитор във Великобритания, използващ собствени данни за изчисляване на индекса.

## **New Housing Price Index**

Този показател е частта от индекса на потребителските цени, която измерва промяната в цените на новите жилища. По-високите цени на жилища предполагат завишено потребителско търсене и ръст в жилищния сектор. В същото време по-високите цени на жилища водят до инфлационен натиск. Оказва умерено влияние на пазара.

## **Chicago PMI**

Този индекс измерва състоянието на бизнес средата в Чикаго. Прави се месечно проучване измежду мениджърите за поръчки, като те отбелязват дали тяхната активност е по-висока или по-ниска спрямо предходния месец, като се отчита производството, поръчките, заетостта, запасите и цените. Ако индексът е над 50 означава, че секторът се развива, под 50 означава спад. Оказва значително влияние върху пазара.